

- o Luật kinh doanh, doanh nghiệp.
- o Luật chống độc quyền.
- o Luật về thuế.
- o Luật về lao động.
- Các chính sách liên quan trong mỗi thời kỳ.

*Các yếu tố Kinh tế:*

- Tổng sản phẩm quốc nội (quy mô và tốc độ tăng).
- Tỷ lệ lạm phát.
- Lãi suất.
- Thâm hụt hay thặng dư thương mại.
- Thâm hụt hoặc thặng dư ngân sách.
- Tỷ lệ tiết kiệm cá nhân trong tổng tiêu dùng.
- Tỷ lệ tiết kiệm doanh nghiệp.
- Các chính sách và xu hướng chính sách về ưu tiên hay không ưu tiên ngành hay lĩnh vực kinh doanh trong từng giai đoạn.

*Các yếu tố Xã hội (văn hóa-xã hội)*

- Quy mô và tốc độ tăng dân số.
- Cấu trúc tuổi, giới trong lực lượng lao động.
- Phân bố theo vùng địa lý của dân cư, lao động.
- Sự đa dạng trong lực lượng lao động về các mặt khác nhau.
- Thái độ về làm việc và chất lượng của công việc của sản phẩm tạo ra.
- Sự đa dạng chủng tộc, dân tộc.
- Phân bố thu nhập theo các tầng lớp khác nhau trong xã hội.
- Tập quán, thói quen và văn hóa tiêu dùng.
- V.v

*Các yếu tố Công nghệ:*

- Đổi mới sản phẩm.
- Sự ứng dụng tri thức.
- Mức độ tập trung của chi phí cho nghiên cứu và phát triển (R&D) của nhà nước.
- Các công nghệ truyền thông mới.

Ngoài bốn nhóm nhân tố trên, trong phân tích, trong môi trường kinh doanh hiện nay, hai nhóm nhân tố nữa cũng được đưa vào phân tích, đánh giá đó là toàn cầu hóa và môi trường tự nhiên.

- Về Toàn cầu hóa, các nhân tố chính được xem xét bao gồm: Những sự kiện chính trị quan trọng mang tính khu vực, toàn cầu; Những thị trường toàn cầu chính; Những nước mới công nghiệp hóa; Sự khác biệt giữa các đặc tính văn hóa và thể chế giữa các quốc gia v.v.

- Về môi trường tự nhiên trong đó nói về điều kiện tự nhiên, nguồn tài nguyên thiên nhiên, và khai thác sử dụng cũng như bảo vệ môi trường tự nhiên v.v của một quốc gia, vùng và khu vực.

#### **4.2.1.2. Phân tích môi trường ngành kinh doanh.**

Môi trường ngành kinh doanh trong phân tích ở đây là ngành kinh doanh cụ thể. Đó có thể là một loại hay nhóm các sản phẩm cùng loại trong một ngành chung. Ngành sản phẩm được xác định đó là nhóm các doanh nghiệp sản xuất, cung cấp những sản phẩm cùng loại cho một nhóm khách hàng tương tự. Các doanh nghiệp này cũng có những quan tâm tương tự đến các đối thủ cạnh tranh, đối thủ cạnh tranh tiềm tàng, các hàng hóa thay thế khác và vấn đề về cung ứng, cung cấp các yếu tố đầu vào cho sản xuất kinh doanh. Có nhiều yếu tố cần được phân tích trong một ngành kinh doanh như phân tích về sản phẩm và thị trường, phân