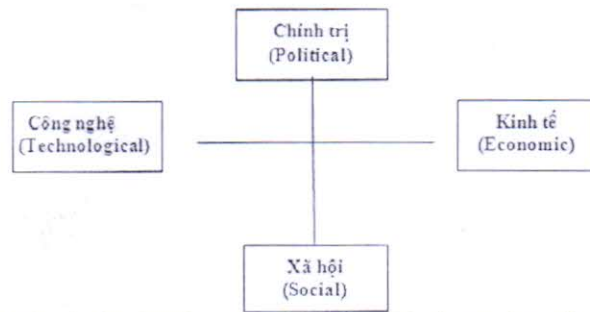


#### 4.2.1. Phân tích các yếu tố môi trường kinh doanh.

##### 4.2.1.1. Phân tích môi trường chung

Phân tích môi trường chung được hiểu là môi trường vĩ mô của toàn bộ nền kinh tế của một quốc gia, một khu vực nhiều quốc gia hay phạm vi toàn cầu. Phân tích này tập trung chủ yếu vào bốn nhóm yếu tố chính đó là: Nhóm các yếu tố về chính trị, Nhóm các yếu tố về kinh tế, Nhóm các yếu tố về xã hội, Nhóm các yếu tố về công nghệ và kỹ thuật. Tập hợp phân tích này được gọi là mô hình PEST (P- Political: các yếu tố về chính trị, luật pháp, E –Economic: các yếu tố về kinh tế, S- Social: các yếu tố xã hội, và T-Technological các yếu tố về công nghệ). Mô hình sau đây phản ánh những nội dung chính trong phân tích theo mô hình PEST

Sơ đồ 4.1. Mô hình PEST



Trong các nhóm nhân tố chính trên, các nhân tố chính được đưa vào phân tích để đánh giá môi trường vĩ mô bao gồm:

##### *Các yếu tố Chính trị:*

- Đường lối chính trị và sự ổn định chính trị.
- Hệ thống luật pháp.